

La révolution numérique et ses nombreuses facettes : les défis d'un monde social en mutation

Mihaela Nedelcu

Institut de Sociologie

Faubourg de l'Hôpital 27, 2000 Neuchâtel

mihaela.nedelcu@unine.ch

Apparition et diffusion actuelle d'Internet

L'impact de la révolution numérique

- Dimension sociale
- Dimension économique et monde du travail
- Dimension politique et citoyenne

Nouveaux défis sociopolitiques

L'APPARITION D'INTERNET

ARPANET – 1969



1971-1972 courrier électronique

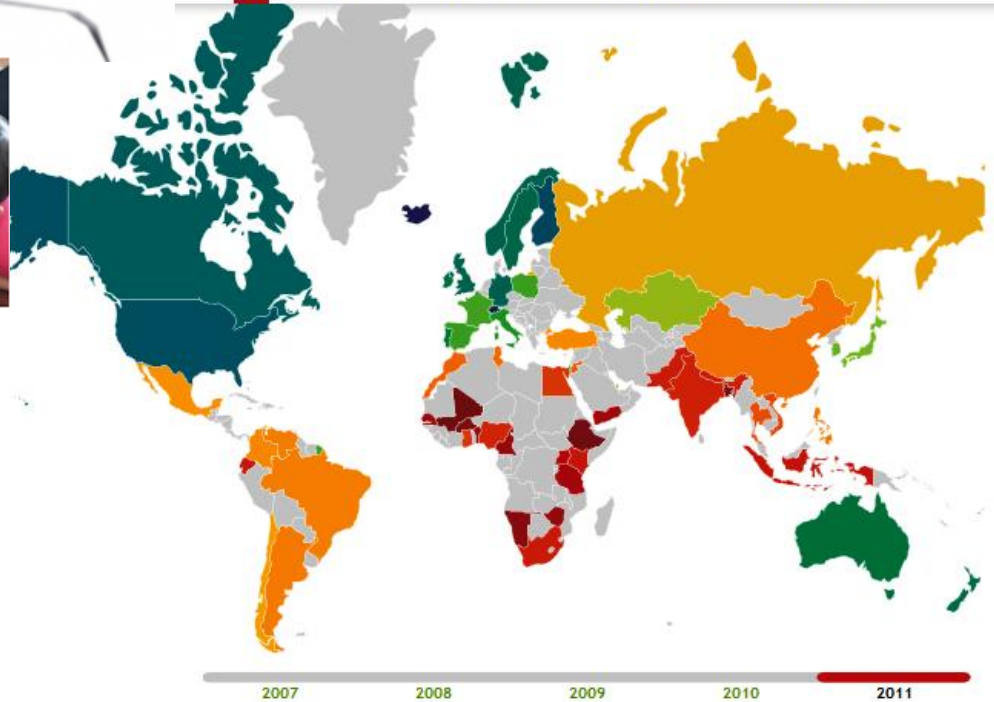
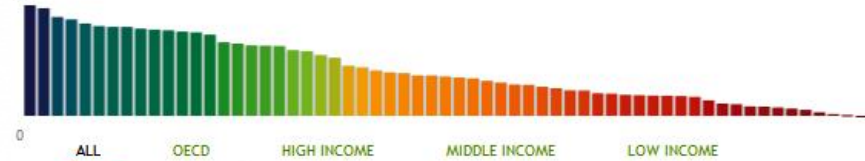
1991 – World Wide Web

John Tim Berners-Lee, scientifique britannique, CERN (1981, 1984-1994)

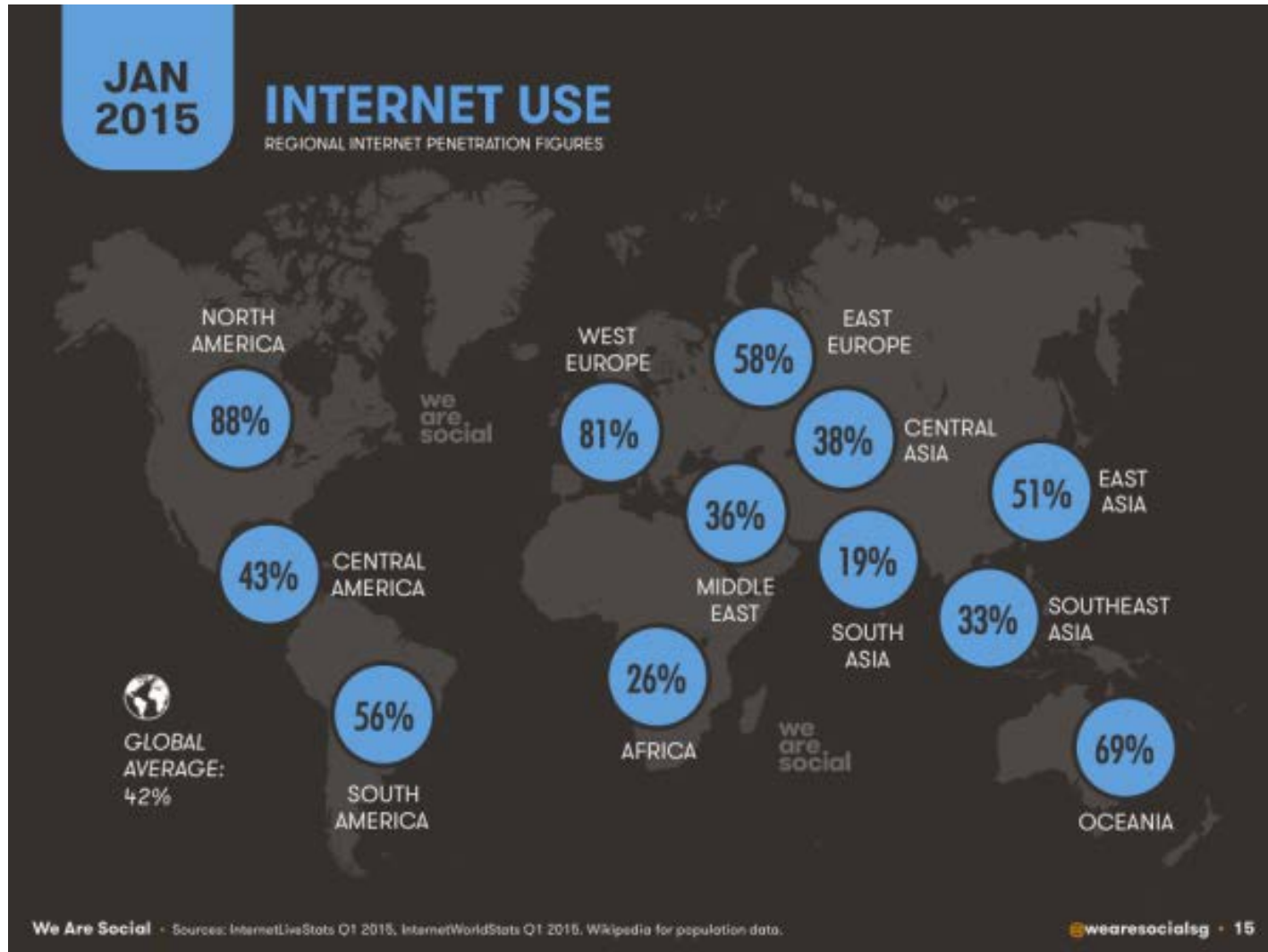
LA DIFFUSION D'INTERNET

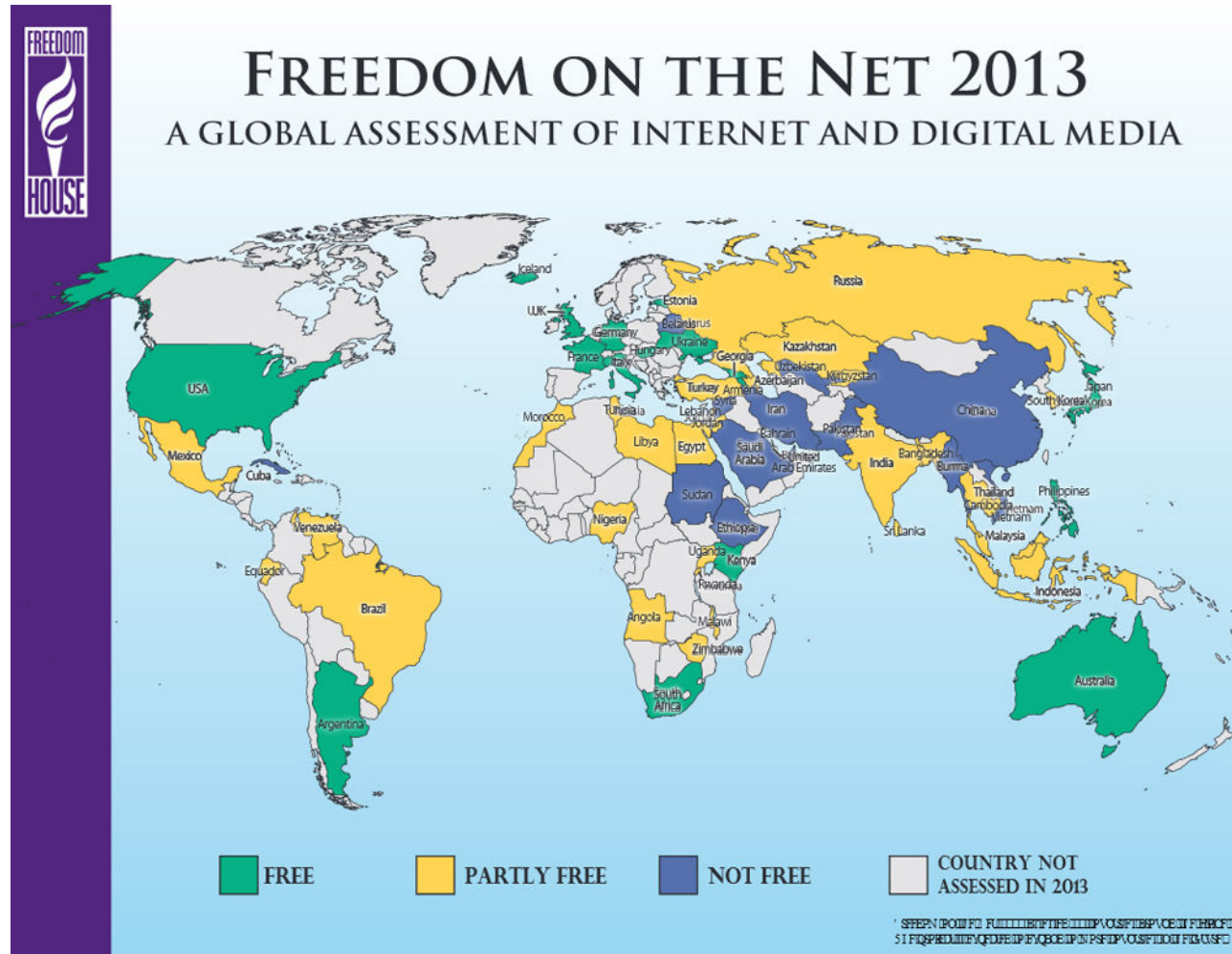


... ET LE FOSSÉ NUMÉRIQUE?



L'USAGE D'INTERNET DANS LE MONDE, 2015



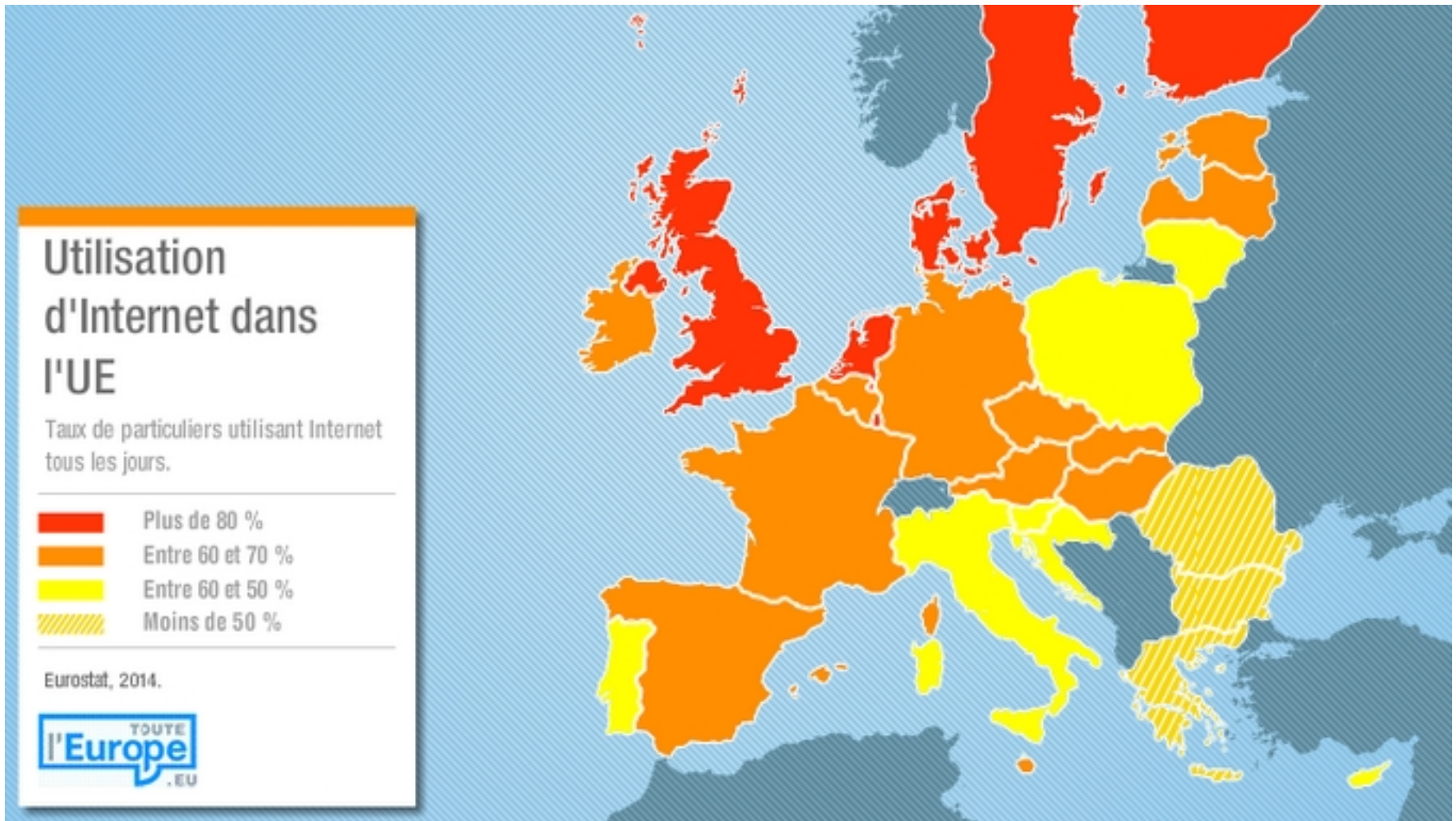


Selon le rapport de Freedom House:

www.freedomhouse.org

- Des restrictions en matière numérique sont exercés par certains Etats du monde en terme de:
 - Facilité de connexion
 - Filtrage du contenu
 - Violation des droits civiques

L'USAGE D'INTERNET DANS L'UE, 2014

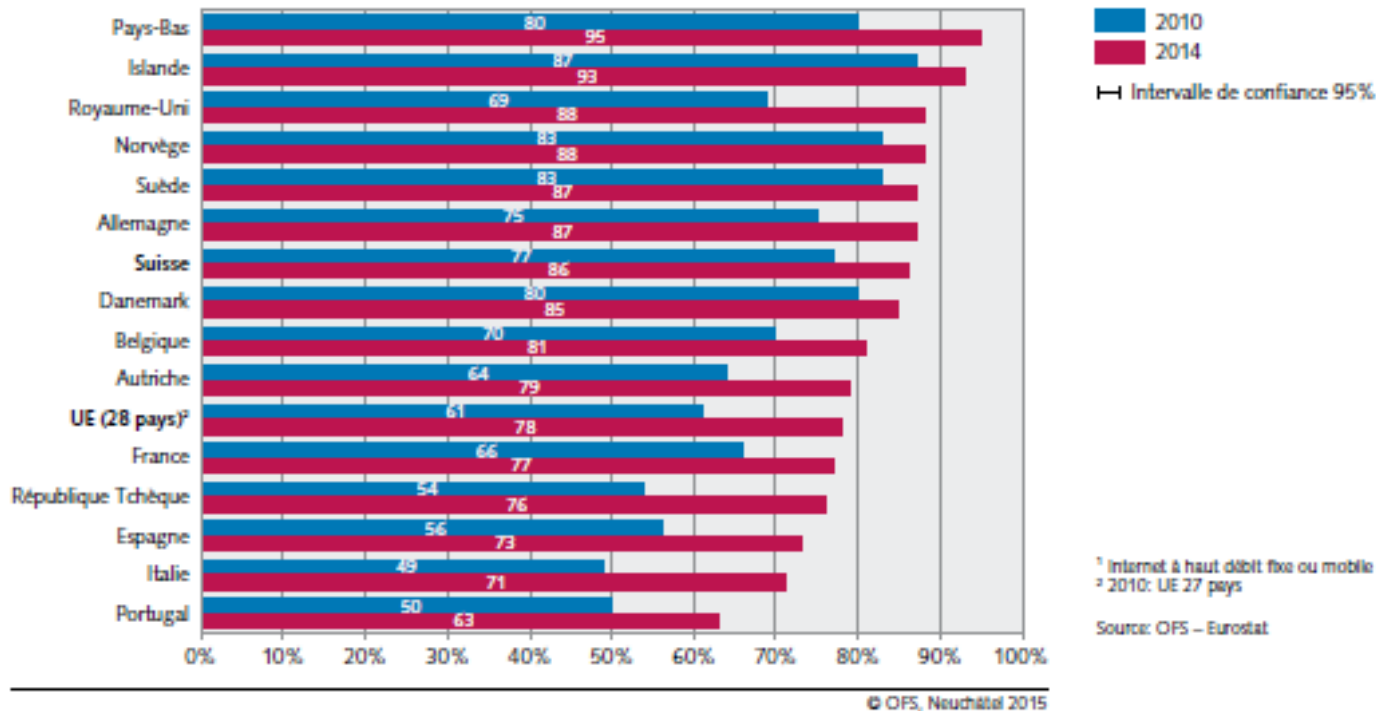


LA PLACE DE LA SUISSE DANS LA SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION

Accès des ménages à internet à haut débit¹ en comparaison internationale,
évolution de 2010 à 2014

En % des ménages dont un membre au moins est âgé de 16 à 74 ans

G 9



En comparaison internationale:

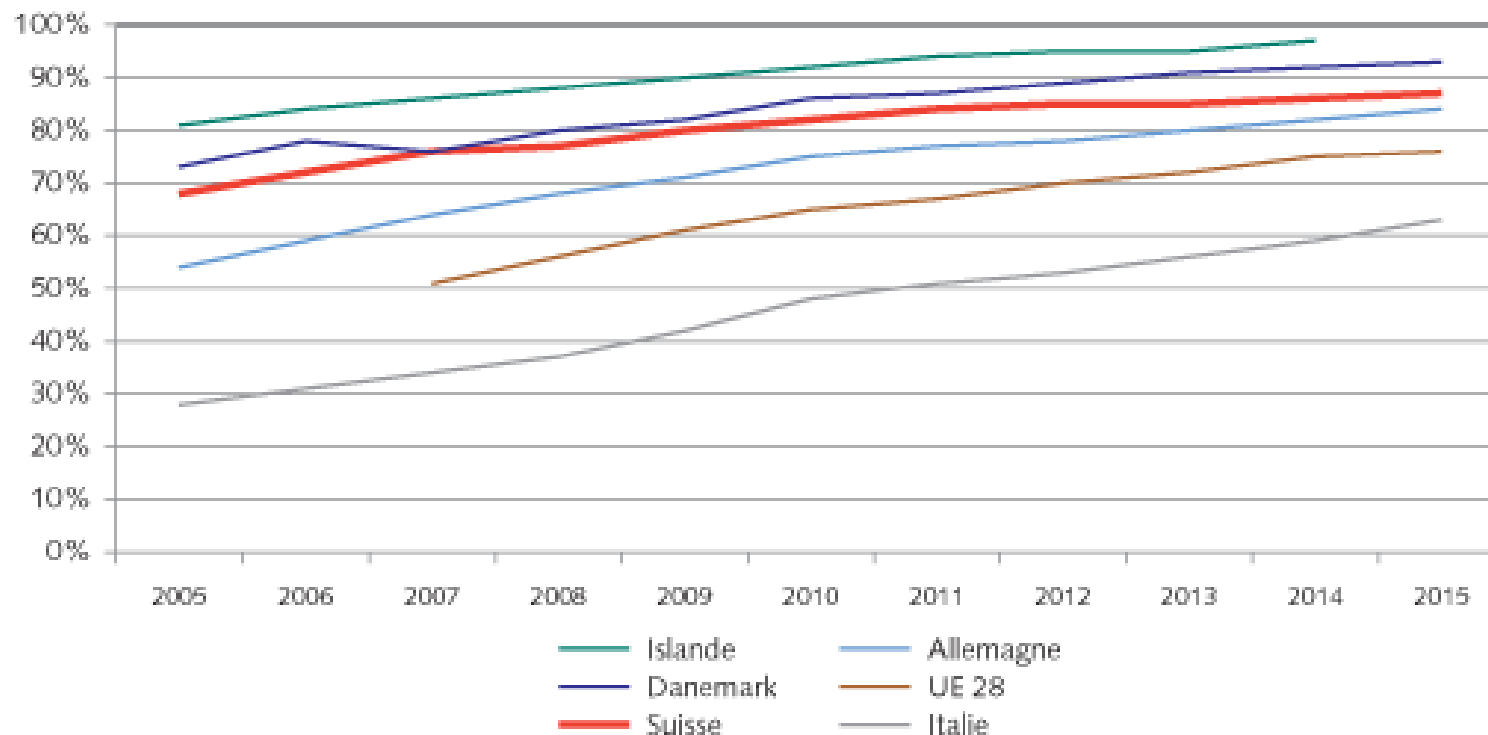
En 2014, la Suisse compte 86% de ménages connectés à internet à haut débit, au-dessus de la moyenne UE. (78%)

‘Enquête Omnibus TIC 2014», Publication OFS, Neuchâtel, 2015.

LA PLACE DE LA SUISSE DANS LA SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION

Utilisation d'internet au moins une fois par semaine, comparaison internationale 2005-2015

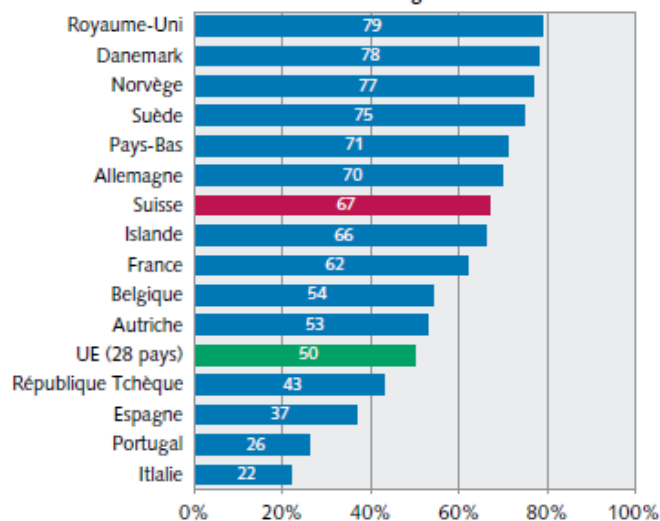
En % des individus de 16-74 ans



Source: Eurostat, MANet: Net-Matrix-Base

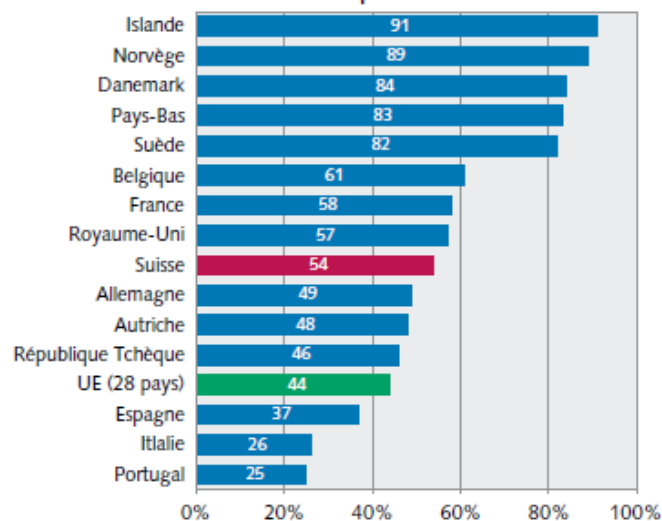
© OFS
Enquête «Omnibus TIC 2014», Publication OFS,
Neuchâtel, 2015.

Achat ou commande en ligne¹



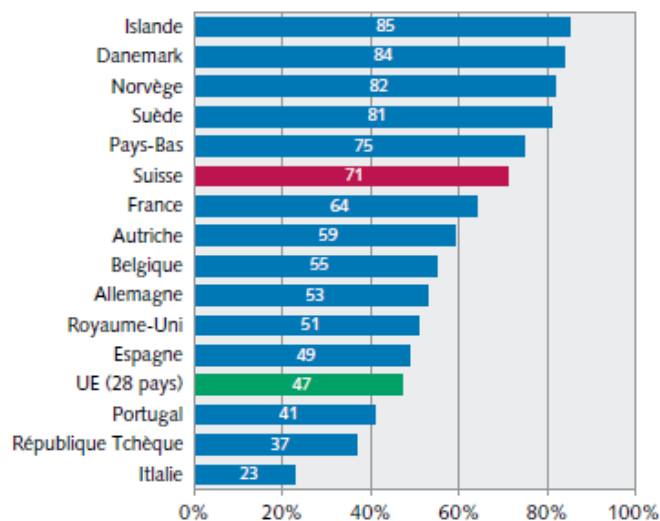
¹ Au cours des 12 mois précédents l'enquête

Paiement électronique¹



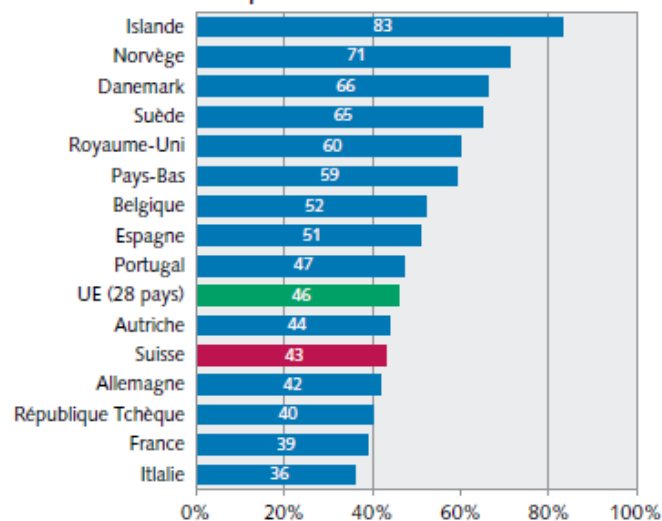
¹ Au cours des 3 mois précédents l'enquête

Information ou contact avec l'administration¹



¹ Au cours des 12 mois précédents l'enquête

Participation à un réseau social¹



¹ Au cours des 3 mois précédents l'enquête

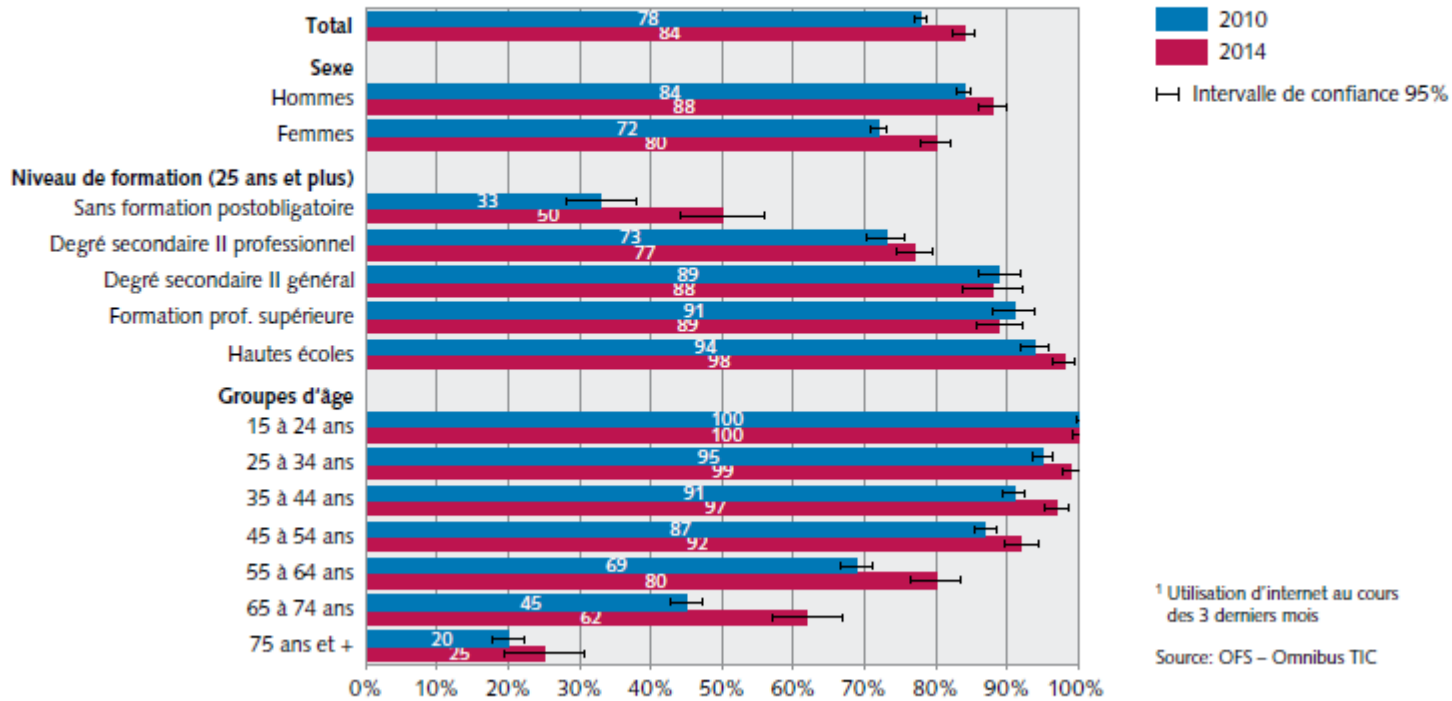
Source: OFS – Eurostat

© OFS, Neuchâtel 2015

LA PLACE DE LA SUISSE DANS LA SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION

Internaute¹ en Suisse, évolution de 2010 à 2014
En % de la population âgée de 15 ans et plus

G 6



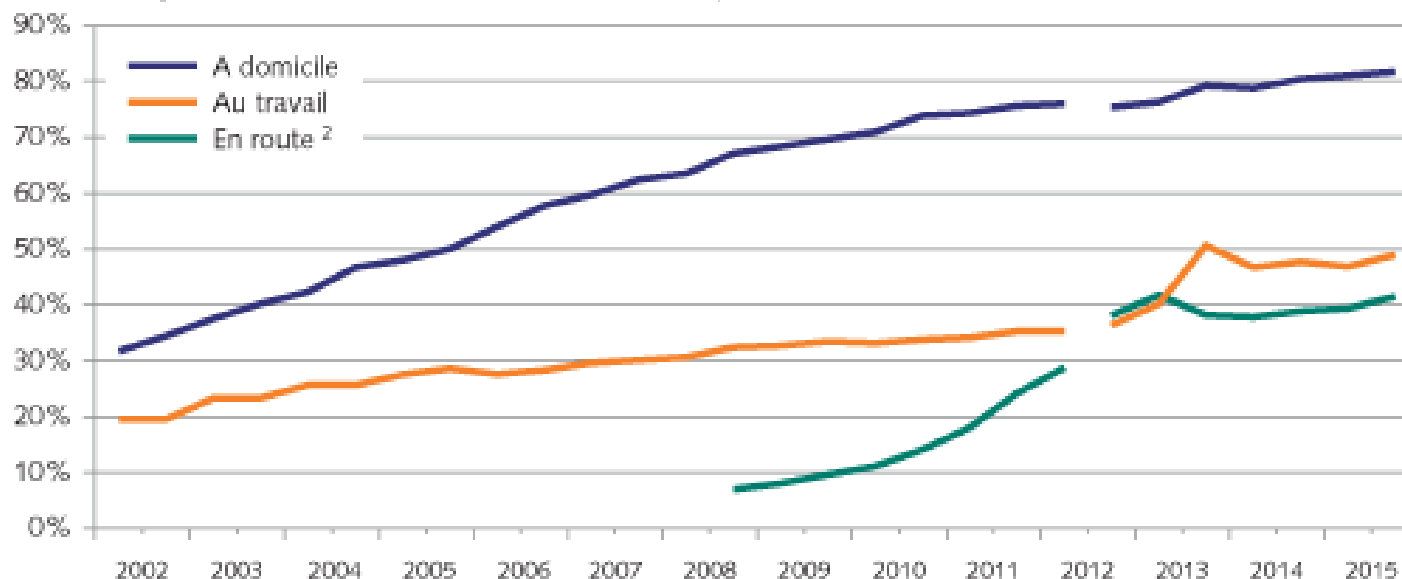
© OFS, Neuchâtel 2015

➔ Des différences selon le sexe, le niveau de formation et l'âge

LA PLACE DE LA SUISSE DANS LA SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION

Utilisation d'internet en Suisse selon le lieu, évolution 2001-2015 ¹

Utilisateurs réguliers (CRU) en % des individus de 14 ans et plus



¹ Données semestrielles (moyenne d'avril à septembre et d'octobre à mars). Nouvelle série dès le deuxième semestre 2012

² Un changement de libellé de la question "en route" explique la baisse par rapport à l'enquête précédente

Source: MAMet: Net-Matrix-Base

© OFS

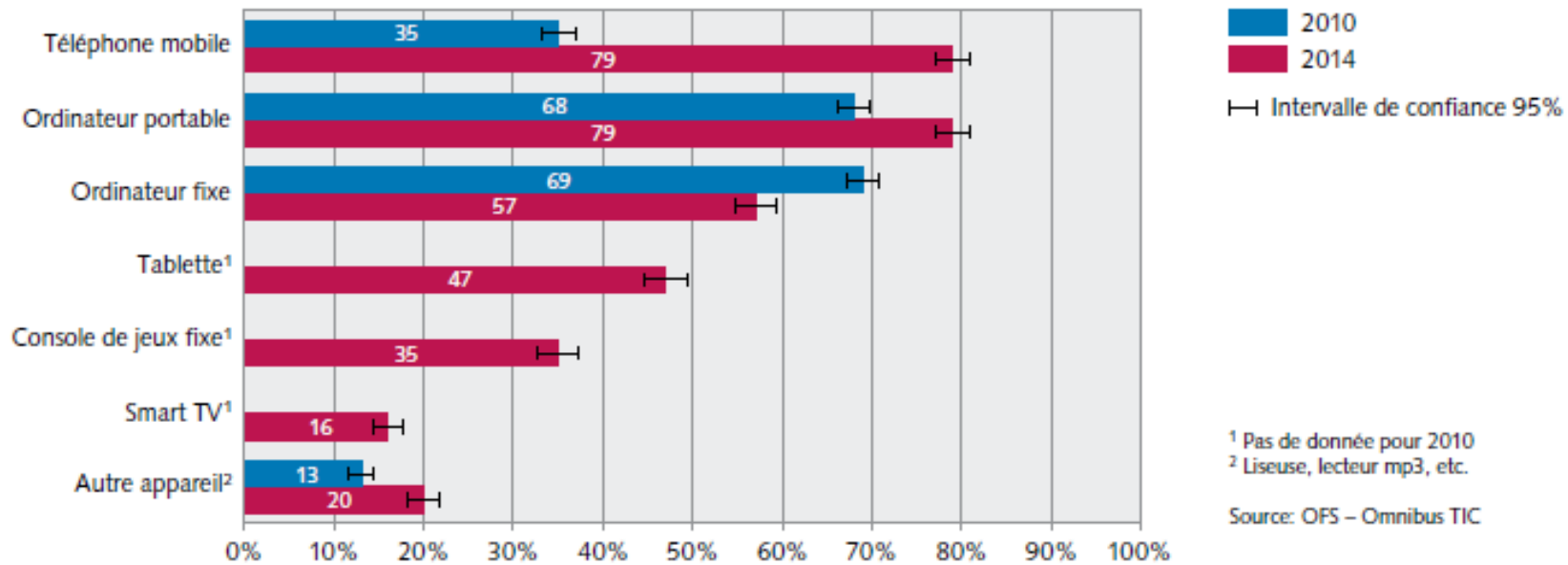
→ Développement de l'accès mobile !

Source: http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/fr/index/themen/16/04/key/approche_globale.indicator.30106.301.html?open=5,2#2

LA PLACE DE LA SUISSE DANS LA SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION

Appareils utilisés pour se connecter à internet dans le ménage,
évolution de 2010 à 2014
En % des ménages connectés

G 3

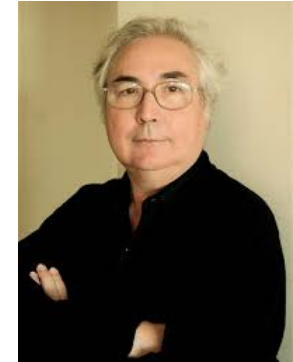


© OFS, Neuchâtel 2015

➔ **Connectivité rime avec mobilité !**

La théorie de la société en réseaux

Manuel Castells – sociologue espagnol, né le 9 février 1942



La trilogie « *L'ère de l'information* »

- 1998 [1996], *La société en réseau* (vol I). Paris: Fayard
- 1999 [1997], *Le pouvoir de l'identité* (vol II). Paris: Fayard
- 1999 [1998], *La fin du millénaire* (vol III). Paris: Fayard

- Une nouvelle révolution technologique
- La transformation de la vie sociale et des conditions de travail
- La transformation de la culture

La dimension sociale

- Le rôle des réseaux sociaux dans les processus de socialisation

- l'ancrage dans la société
- transmission, reproduction, mais aussi émergence de normes et de valeurs



La dimension sociale

- Nouvelles formes de co-présence

« Quand ma femme va en Roumanie Skype est toujours allumé et les distances ne sont plus les mêmes [...] Parfois je fais du baby-sitting depuis ici. Elle était à notre maison de Roumanie, les enfants étaient dans une chambre du 2^{ème} étage. Elle a orienté la webcam sur eux et est allée à la cuisine, au rez, pour faire à manger. J'ai été ici à Neuchâtel, dans mon bureau et quand j'entendaient les enfants crier je l'ai appelée pour lui dire: « va en haut, les enfants font les fous » [...] C'est comme une sorte de baby-sitting, on a eu fun. » (Alex, 45 ans, architecte, CH)

Projet FNS 100015-124842 « Transnationalisme et TIC : nouveaux défis pour l'intégration des migrants en Suisse ? L'exemple des migrations roumaines », 2009-2012

La dimension sociale

- Liens familiaux transnationaux et socialisation sans frontières

«Ma belle-mère vit avec nous à Toronto. Mais quand elle va en Roumanie et que ma fille de 13 ans ne peut pas l'accompagner, elles ont trouvé une modalité ingénieuse pour passer du temps ensemble. Chaque matin elles branchent leurs webcams sur Internet et elles se parlent environ deux heures par Skype. Par ailleurs, ma belle-mère surveille ainsi les devoirs scolaires d'Alicia. [...] [Elle] incite ma fille à continuer à parler le roumain, elle lui parle souvent de sa vie à Bucarest, lui rappelle les traditions roumaines. Mais ça va aussi dans l'autre sens : ma fille n'arrête pas de raconter à sa grand-mère ses expériences et ce qu'elle apprend de sa meilleure amie qui est vietnamienne» (Carmen, informaticienne, 35 ans, Canada).

Nedelcu M. 2009. *Le migrant online. Nouveaux modèles migratoires à l'ère du numérique*. Paris: L'Harmattan. (Thèse de doctorat)

La dimension sociale

- Les transformations du lien social
- La déterritorialisation du lien social: réseaux de proximité vs réseaux transnationaux
- L'émergence de communautés virtuelles
- Le rapport réel/virtuel : plutôt complémentarité que substitution

La dimension économique et le monde du travail

- Vers une 4^{ème} révolution industrielle !
 - Les TICs au cœur de la mondialisation économique
 - Un capitalisme informationnel (Castells 1998)
 - Les «villes globales» (Sasken, 1996)
- ➔ Mais aussi émergence de nouvelles alternatives économiques !
- ➔ Télétravail, économie solidaire et de partage, financements participatifs, ubérisation, etc.

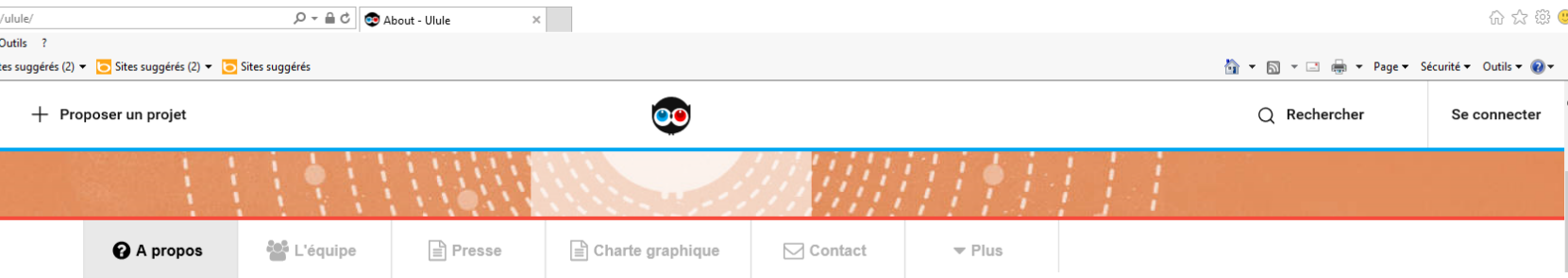
La dimension économique et le monde du travail

Télétravail et flexibilité

Pour des projets que je n'ai pas le temps de faire ici (...) je prends les croquis, je les dessine, je les scanne, je les envoie chez l'architecte en Roumanie. On se voit sur Skype, on discute et puis je lui dis « on se voit demain matin et tu m'envoies les images de synthèse ou le projet ». L'Internet dans ce cas, c'est vraiment génial. (...) Finalement c'est drôle, parce que pendant une journée entière, j'ai la caméra web, j'ai Paolo en Roumanie qui est au bureau qui dessine et moi je suis au bureau ici ; c'est comme si moi j'étais là et lui dans la chambre à côté. On se parle, on discute, mais on est à 2000 km de distance. (...) Dans les moments où on a un projet et qu'on en discute, c'est comme si j'allais tous les jours au bureau là-bas. (...) Ou je suis dans la voiture et il m'envoie un mail, je le prends sur le téléphone, je regarde les plans qu'il m'a envoyés et puis je lui téléphone et je lui dis ce que je pense (...) Et aussi pour l'envoi de documents, je suis quelque part, je vois un bâtiment et je me dis « tiens, ce bâtiment »...je fais la photo et je l'envoie directement en Roumanie. Et je téléphone, je dis « écoutes, moi je voudrais bien aller dans cette direction-là ». (...) Et ça, je trouve que c'est vraiment super. (Homme, 43 ans, architecte, 1982)

Projet FNS 100015-124842 « Transnationalisme et TIC : nouveaux défis pour l'intégration des migrants en Suisse ? L'exemple des migrations roumaines », 2009-2012

Economie collaborative: Le crowdfunding



Ulule permet de découvrir et donner vie à des projets originaux. Sur Ulule, les projets ne sont financés que s'ils atteignent (ou dépassent !) leur objectif de collecte. Que vous soyez créateur de projet ou soutien, [notre aide en ligne](#) répond à toutes vos questions.

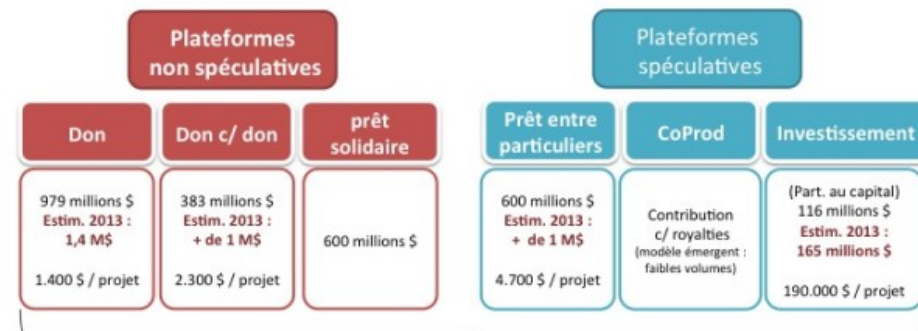
Depuis son lancement en octobre 2010, ce sont **16 243 projets créatifs, solidaires et innovants** qui ont été financés avec le soutien d'internautes de **198 pays**. Vous pouvez consulter nos [statistiques complètes, mises à jour en temps réel](#).

Notre ambition : donner du pouvoir aux créateurs et aux entrepreneurs, à grande échelle. Pour ce faire, nous proposons un accompagnement personnalisé de tous les projets Ulule, ce qui se traduit par un taux de succès de 68% (taux record sur les plateformes de crowdfunding généralistes internationales). [Notre équipe](#) est basée à Paris, Montréal, Barcelone, Rome et Bruxelles. International et multi-local, Ulule souhaite être au plus proche des "makers" pour leur donner les meilleures chances de succès. Un engagement quotidien souligné par une certification B Corp et par de très nombreux événements et rencontres organisés avec la communauté.

Pour suivre l'actualité d'Ulule, rendez-vous sur [notre page Facebook](#), notre fil [Twitter](#) et notre compte [Instagram](#).

[Proposez un projet](#) ! ou [découvrez les projets en cours de collecte](#).

Le crowdfunding ou financement participatif chiffres de 2012

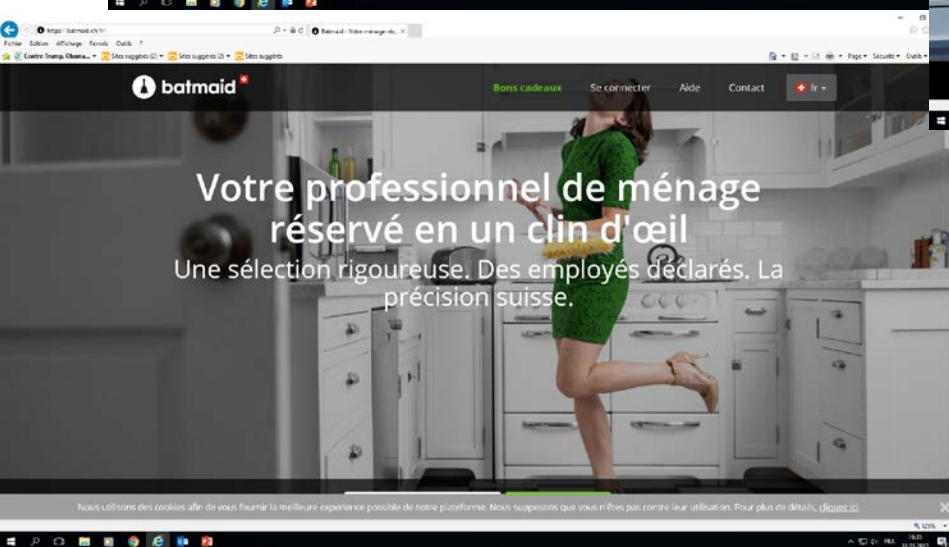
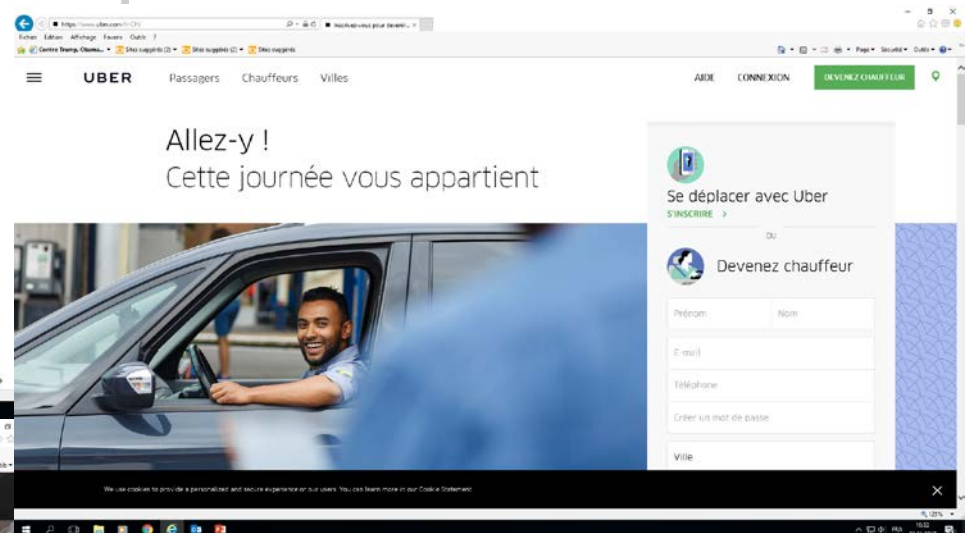
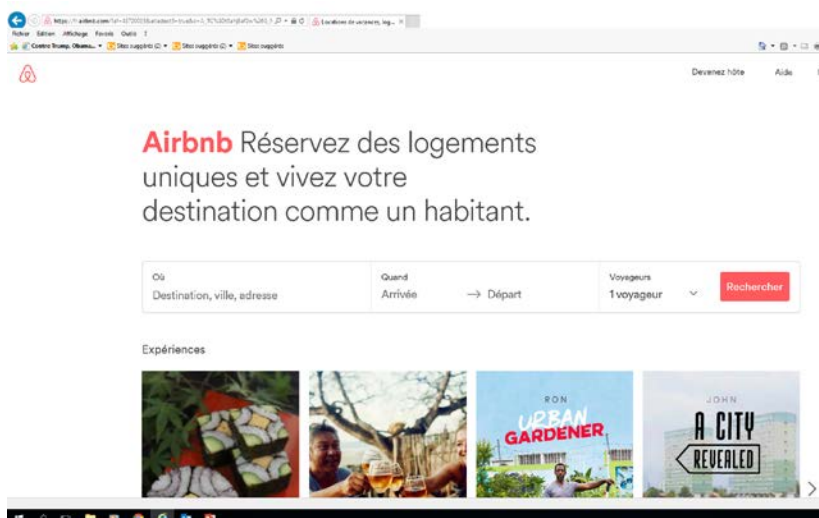


2,7 milliards \$ collectés en 2012
1,1 millions de projets financés
 USA : 72 % Europe : 26 %
 Reste du monde : 2 %

Estimations 2013 :
 5,1 milliards \$

Données : [Crowdsourcing.org](#) sélectionnées par V. Ricordeau

Le phénomène d'uberisation



- Mise en relation directe entre professionnels et clients
 - Individualisation du travail, souplesse, diversification, autonomie
- Mais aussi :
- précarisation, risque économique
 - manque de réglementation
 - remise en question du modèle de solidarité sociale

La dimension politique

- nouvelles formes de participation à l'ère du numérique
- la mobilisation en ligne et les nouveaux mouvements sociaux
- une citoyenneté locale, globale ou glocale?

La dimension politique



La dimension politique

Le mouvement des indignés, *Occupy Wall Street*



NOUVEAUX DÉFIS SOCIOPOLITIQUES

- Fossé numérique et nouvelles inégalités sociales
- Enjeux économiques
- Vie privée et publique
- Contrôle et surveillance
- Règlementations
- Les Etats-nations confrontés à la transnationalisation de la vie sociale

BIBLIOGRAPHIE SÉLECTIVE

Castells, Manuel. 1998. « *L'ère de l'information* ». Vol. I: *La société en réseau*. Paris: Fayard.

Castells, Manuel. 2012. *Networks of Outrage and Hope. Social Movements in the Internet Age*. Cambridge, MA: Polity Press.

Cazeaux, Guillaume. 2014. *Odyssée 2.0 : La démocratie dans la civilisation numérique*, Paris: Armand Colin.

Dugain, Marc et Claude Labbé. 2016. *L'homme nu, la dictature invisible du numérique*, Paris: Robert Laffont/Plon.

Sassen, Saskia. 1991. *The Global City: New York, London, Tokyo*. Princeton University Press.

Tisseron, Serge. 2015. *Le Jour où mon robot m'aimera. Vers l'empathie artificielle*, Paris, Albin Michel.

Verdier, Henri et Nicolas Colin. 2012. *L'âge de la multitude: Entreprendre et gouverner après la révolution numérique*, Paris: Armand Colin.

MERCI DE VOTRE ATTENTION !

QUESTIONS ?