

## Le marketing social : une approche pour changer les comportements

20-21 + 27-28 juin 2024

BULLETIN D'INSCRIPTION (en ligne sur : [www.unine.ch/marketing-social](http://www.unine.ch/marketing-social))

A retourner, **accompagné d'un curriculum vitae, au plus tard le 2 juin 2024** à l'adresse suivante :  
Institut de management

Rue A.-L. Breguet 2

CH-2000 Neuchâtel

Tél. +41 32 718 13 60

e-mail : [sara.wenger@unine.ch](mailto:sara.wenger@unine.ch)

Nom : ..... Prénom : .....

Formation :  Université / EPF  HES / ETS / HEG  Maturité  Autre : .....

Profession : .....

Institution / Entreprise / Organisation : .....

Adresse professionnelle : ..... Adresse privée : .....

Rue : ..... Rue : .....

NPA / Ville : ..... NPA / Ville : .....

Tél. .... Tél. ....

E-mail : ..... E-mail : .....

Merci d'envoyer le courrier / de facturer à :  l'adresse professionnelle  l'adresse privée

Les inscriptions sont acceptées selon l'ordre d'arrivée et en fonction des prérequis. En vue d'optimiser le climat d'apprentissage, des critères liés à la structure du groupe peuvent également s'appliquer.

Merci d'expliquer en 2-3 phrases vos attentes et motivations pour cette formation :

.....  
.....  
.....

Je m'inscris au cours « Le marketing social : une approche pour changer les comportements » et m'engage à verser la somme de CHF 1'600.- dès réception de la confirmation de l'inscription.

Je déclare avoir pris connaissance des conditions figurant sur le programme.

Lieu et date : ..... Signature : .....

Information : un e-mail vous est envoyé pour accusé réception de votre bulletin d'inscription. La confirmation de tenue du cours (selon le nombre d'inscriptions) est communiquée dès le 3 juin 2024.



**Formation continue**

Université de Neuchâtel  
Institut de management  
A l'att. de Sara Wenger  
Rue A.-L. Breguet 2  
CH-2000 Neuchâtel

Expéditeur :