

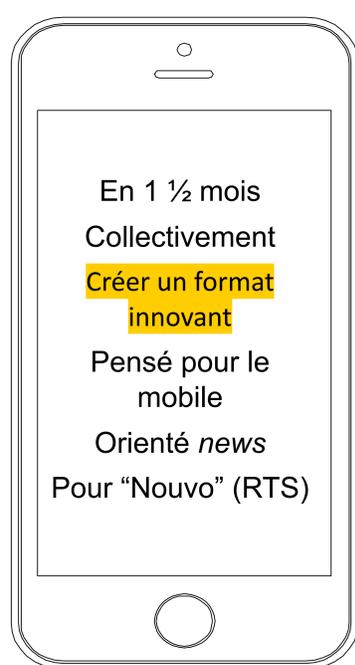


NEWSLAB LA CONCEPTION D'UN FORMAT D'INFORMATION MOBILE

Nathalie PIGNARD-CHEYNEL, assistée de Jessica RICHARD
Master Journalisme, Académie du journalisme et des médias

COURS OPTIONNEL EN 2^E ANNÉE DE MASTER JOURNALISME. CRÉATION EN 2017-18

OBJECTIFS



COMPÉTENCES

Gérer un projet

Une compétence de plus en plus recherchée chez les journalistes

Travailler collectivement

Gérer le groupe, sa coordination et la complémentarité de ses membres

Expérimenter et innover

Développer sa créativité au service de l'information et de son public

Intégrer les contraintes d'un média

Partenariat avec la RTS / Nouvo Contraintes (techniques, éditoriales, de ressources)

LEARNING BY DOING

- Enseignements méthodologiques
- Accompagnement permanent des étudiants entre les séances
- Points d'étape en présentiel
- Méthode pédagogique agile

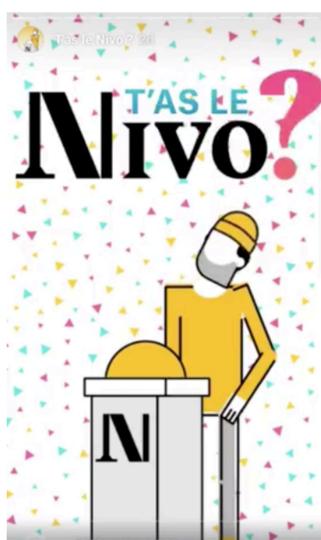
QUI ?

5 étudiant.e.s
1 PA, 1 assistante, 1 doctorante
L'équipe de Nouvo (RTS)
R. Poughon, journaliste
La start up Octree

DÉROULÉ



RÉSULTAT



- Création d'un quiz d'actu en « story » sur Instagram
- Accessible depuis le compte @nouvofr
- Repris comme format récurrent par la RTS

RETOURS ÉTUDIANT.E.S

- +** Projet appliqué et professionnalisant
Résultat valorisant pour chaque étudiant.e
Acquisition de compétences recherchées
- Charge de travail et gestion du temps
Difficulté du travail collaboratif

PERSPECTIVES PÉDAGOGIQUES

- Créer des liens avec d'autres cours (notamment en amont)
- Renforcer l'approche interdisciplinaire
- Amplifier les partenariats
- Mieux intégrer l'innovation pédagogique dans les cadres admin
- Réfléchir à d'autres temporalités (session continue)