

4<sup>ème</sup> Journée du territoire

Que peut la culture pour l'Arc jurassien?

HEG Arc de Neuchâtel

# ÉCONOMIE, CULTURE ET RÉGIONS

## *QUELLES COMPLÉMENTARITÉS ?*

Hugues Jeannerat

# **PARTIE I**

## **ECONOMIE, CULTURE ET REGIONS**

### ***QUELS LIENS ?***

***... système de significations partagées par des personnes appartenant à la même communauté, groupe ou nation et qu'elles utilisent pour interpréter le monde et le comprendre.***

S. Hall, "New cultures for old" in D. Massey and P. Jess,  
*A Place in the World*, Oxford,  
Oxford University Press, 1995, p. 176.

## Vend-on la culture ou l'utilisons-nous pour vendre autre chose ?



**LONGINES**

### MUSÉE LONGINES

*A la découverte d'un patrimoine  
horloger, industriel et culturel*

**185**  
1833-2017  
YEARS

Visite guidée du musée en  
français, allemand, anglais,  
italien ou espagnol

Merci de prendre  
rendez-vous par téléphone  
au 032 942 54 25

Ouvert du lundi au vendredi  
09h – 12h / 14h – 17h  
fermé les jours fériés

2610 Saint-Imier - [www.longines.com](http://www.longines.com)

# CULTURE ET ÉCONOMIE RÉGIONALE

Vend-on la culture ou  
l'utilisons-nous pour vendre  
autre chose ?



LONGINES

## MUSÉE LONGINES

*A la découverte d'un patrimoine  
horloger, industriel et culturel*

Comment la culture  
contribue-t-elle au revenu  
d'une région ?

185 YEARS

Visite guidée du musée en  
français, allemand, anglais,  
italien ou espagnol

Merci de prendre  
rendez-vous par téléphone  
au 032 942 54 25

Ouvert du lundi au vendredi  
09h - 12h / 14h - 17h  
fermé les jours fériés

2610 Saint-Imier - www.longines.com



## CULTURE ET ÉCONOMIE RÉGIONALE

**CULTURE 'PRODUIT'**

**CULTURE 'RESSOURCE'**



**CULTURE 'D'ATTRACTION'**

**CULTURE 'D'EXPORTATION'**

# CULTURE ET ÉCONOMIE RÉGIONALE

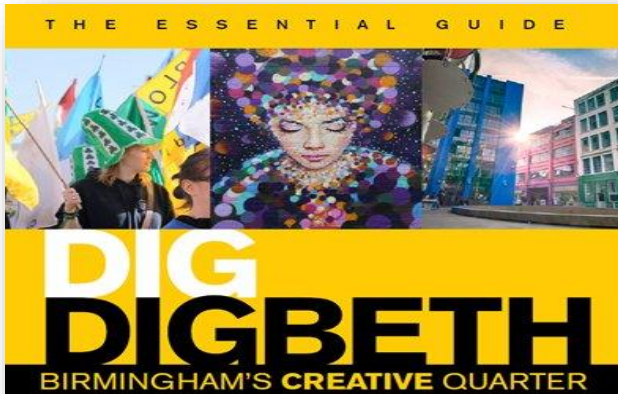
## CULTURE 'D'ATTRACTION'

## CULTURE 'D'EXPORTATION'

### CULTURE 'PRODUIT'



### CULTURE 'RESSOURCE'



# L'ÉCONOMIE CULTURELLE EXPORTATRICE

## CULTURE 'D'ATTRACTION'



CULTURE  
'PRODUIT'

## CULTURE 'D'EXPORTATION'



ECONOMIE  
CULTURELLE  
EXPORTATRICE

CULTURE  
'RESSOURCE'





# L'ÉCONOMIE CULTURELLE EXPORTATRICE

La région comme  *système de production culturelle*

Acteurs culturels comme  *producteurs spécialisés*

Enjeu:

- *productivité créative*

Politique de cluster culturel



# L'ÉCONOMIE CULTURELLE TOURISTIQUE

## CULTURE 'D'ATTRACTION'

## CULTURE 'D'EXPORTATION'

CULTURE  
'PRODUIT'

ECONOMIE  
CULTURELLE  
TOURISTIQUE



CULTURE  
'RESSOURCE'



# L'ÉCONOMIE CULTURELLE TOURISTIQUE

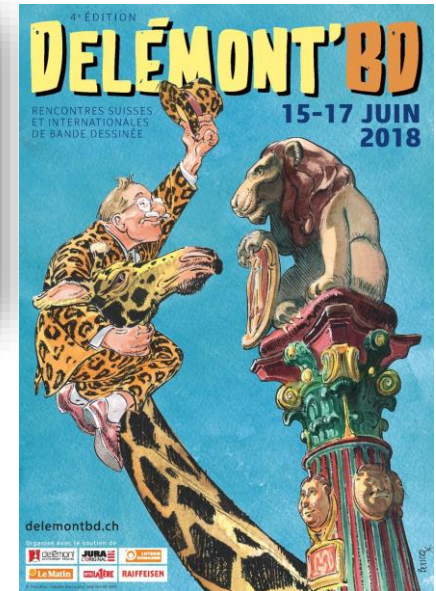
La région comme *destination culturelle*

Acteurs culturels comme *prestataires*

Enjeux:

- développer des *prestations compétitives*
- promouvoir une *offre composite unique* (panier de biens)

Politique touristique



# L'ÉCONOMIE RÉSIDENTIELLE CULTURISÉE

## CULTURE 'D'ATTRACTION'

## CULTURE 'D'EXPORTATION'

### CULTURE 'PRODUIT'



### CULTURE 'RESSOURCE'





# L'ÉCONOMIE RÉSIDENTIELLE CULTURISÉE

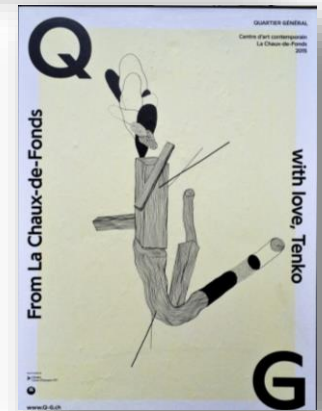
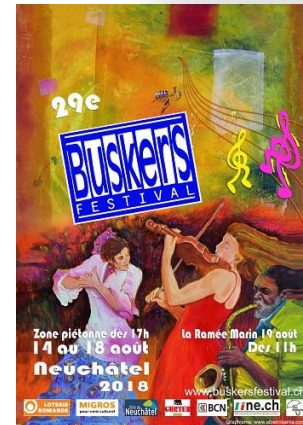
La région comme **cadre de vie créatif et attractif**

Acteurs culturels comme **créateurs de diversité et de patrimoine commun**

Enjeu:

- favoriser une **diversité culturelle attractive et créative** pour les habitants et les entreprises

Politiques culturelles de promotion du patrimoine et des conditions de vie





# L'ÉCONOMIE EXPORTATRICE CULTURISÉE

## CULTURE 'D'ATTRACTION'



CULTURE  
'PRODUIT'

## CULTURE 'D'EXPORTATION'



CULTURE  
'RESSOURCE'



# L'ÉCONOMIE EXPORTATRICE CULTURISÉE

La région comme  **système de production agricole ou industriel**

Acteurs culturels comme  **valorisateurs de patrimoine, ou comme « marketeurs »**

Enjeux:

- **Additionner la culture**  à la production de biens

Politique économique et agricole détachée de la culture (marketing considéré du ressort des entreprises)



# **PARTIE II**

## **ECONOMIE, CULTURE ET REGIONS**

### ***QUELLES COMPLÉMENTARITÉS ?***

# CULTURE ET ÉCONOMIE RÉGIONALE

## CULTURE 'D'ATTRACTION'

## CULTURE 'D'EXPORTATION'

### CULTURE 'PRODUIT'



### CULTURE 'RESSOURCE'



# CULTURE ET ÉCONOMIE RÉGIONALE

## CULTURE 'D'ATTRACTION'

## CULTURE 'D'EXPORTATION'

### CULTURE 'PRODUIT'



### CULTURE 'RESSOURCE'





# CULTURE ET ÉCONOMIE RÉGIONALE

## CULTURE 'D'ATTRACTION'

## CULTURE 'D'EXPORTATION'

### CULTURE 'PRODUIT'



### CULTURE 'RESSOURCE'

**Pour faire de la culture un vecteur actif de développement régional,  
il faut:**

- **Dépasser les silos et les cadres d'interprétation conventionnels**
- **Prendre en compte la complémentarité (mais aussi la divergence) des différents cas de figure**
- **Développer des projets hybrides**
- (Revoir le champs des politiques en place)
- (Promouvoir des politiques « anti-silo »)

# **PARTIE III**

## **ECONOMIE, CULTURE ET REGIONS**

### ***QUELS FUTURS ?***

**(dans un monde  
incertain et en  
profond changement)**

# QUELS FUTURS?

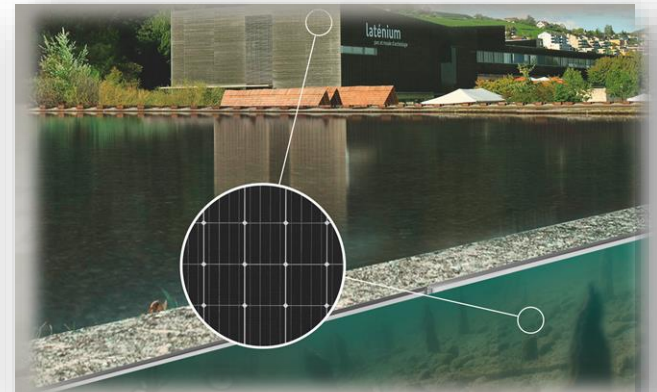
## CULTURE 'D'ATTRACTION'

## CULTURE 'D'EXPORTATION'

### CULTURE 'PRODUIT'



### CULTURE 'RESSOURCE'



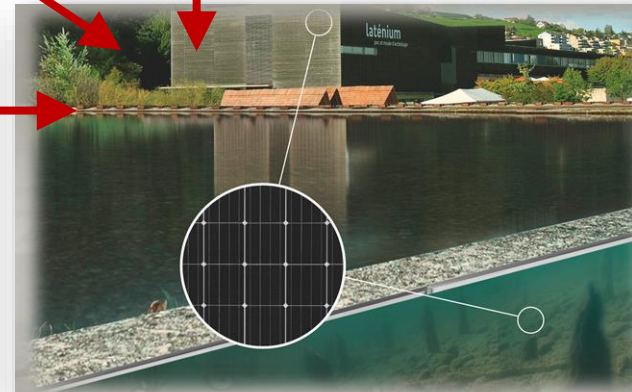


# QUELS FUTURS?

## CULTURE 'D'ATTRACTION'

## CULTURE 'D'EXPORTATION'

### CULTURE 'PRODUIT'



### CULTURE 'RESSOURCE'

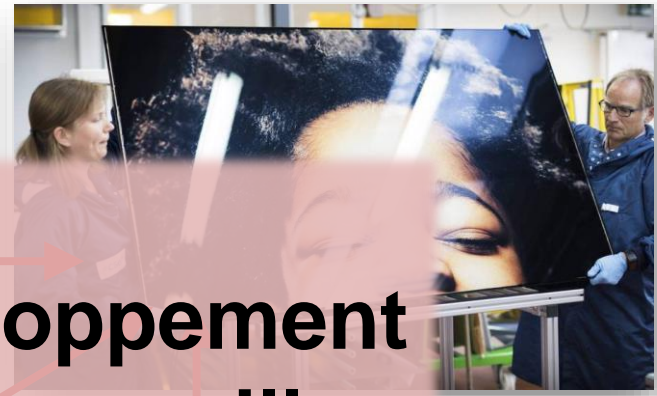


# QUELS FUTURS?

**CULTURE  
'D'ATTRACTION'**

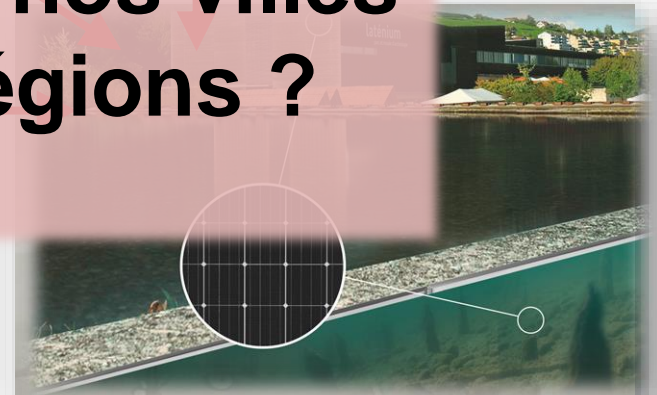
**CULTURE  
'D'EXPORTATION'**

**CULTURE  
'PRODUIT'**



**Quel développement  
futur pour nos villes  
et nos régions ?**

**CULTURE  
'RESSOURCE'**



**Pour favoriser au mieux les complémentarités entre culture, économie et régions,**

**il faut développer des projets communs...**

**... portant sur les valeurs économiques et sociales de demain...**

**... et sur la manière dont ces valeurs porteront, en retour, le développement futur de nos villes et de nos régions.**